



Convocatoria de comunicaciones – Coloquio internacional

Del monumento románico al medio digital: producción de saberes, mediaciones transfronterizas y reconfiguraciones patrimoniales

Argumentario científico

Desde hace tres décadas (Deloche, 2001), el desarrollo de las tecnologías digitales transforma profundamente las prácticas de investigación, mediación y patrimonialización en los ámbitos de la historia del arte y la arqueología, así como los marcos institucionales y comunicacionales del patrimonio cultural (Baujard & Houdy, 2013). La digitalización de los corpus, las bases de datos iconográficas enriquecidas, las reconstrucciones 3D de edificios desaparecidos o alterados, los dispositivos inmersivos, las plataformas de visita virtual, las narrativas interactivas y transmediáticas modifican de forma duradera las modalidades de acceso a las obras, los monumentos y los saberes científicos (Andreacola, 2014). Estas transformaciones, ampliamente analizadas en museología y en ciencias de la información y de la comunicación, adquieren una relevancia particular en el ámbito del arte románico, cuyos edificios están a menudo geográficamente aislados, poco mediatizados y marginados en los circuitos culturales tradicionales.

Paralelamente a esta transformación de las prácticas, asistimos a la aparición de museos digitales, ya sean autónomos, híbridos o vinculados a instituciones museísticas existentes o a estructuras turísticas (Schmitt & Meyer-Chemenska, 2015). Sin embargo, a pesar de su sofisticación técnica y de su visibilidad creciente —acentuada especialmente por el contexto poscovid y por las exigencias de innovación promovidas por las políticas culturales y los dispositivos de financiación—, estos museos digitales siguen marcados por un reconocimiento institucional, científico y patrimonial frágil y ambivalente (Appiotti &

Sandri,

2017).

¿Son museos en sentido pleno, dispositivos de mediación, archivos visuales enriquecidos o formas transitorias de patrimonialización? Esta incertidumbre estatutaria cuestiona tanto las definiciones clásicas del museo como los marcos jurídicos y profesionales, así como las categorías analíticas movilizadas por las ciencias humanas y sociales.

En este contexto, el coloquio se propone analizar los dispositivos digitales dedicados al arte románico como objetos sociotécnicos y comunicacionales en sí mismos, pertenecientes a lo que las ciencias de la información y de la comunicación califican como medios informatizados (Tardy & Jeanneret, 2007), portadores de relatos, valores simbólicos y elecciones interpretativas. Se trata de interrogar las promesas, los límites y los retos de estos dispositivos, tanto desde el punto de vista de la producción de saberes científicos como de su mediación hacia los públicos, cruzando los enfoques de la historia del arte, la arqueología, la museología y las ciencias de la información y de la comunicación.

Esta reflexión se inscribe asimismo en un cuestionamiento epistemológico más amplio sobre la noción misma de «arte románico». El término, acuñado a comienzos del siglo XIX por Charles de Gerville en un contexto marcado por la emergencia de la historia del arte y de la arqueología medieval como disciplinas científicas, designa un conjunto de producciones arquitectónicas y artísticas caracterizadas, entre otros aspectos, por el uso del arco de medio punto, la bóveda de cañón y una filiación reivindicada con las técnicas romanas. Sin embargo, importantes historiadores del arte como Henri Focillon o Georges Duby han mostrado hasta qué punto la unidad del arte románico responde en parte a una construcción historiográfica a la vez operativa y simplificadora. Esta puesta en cuestión invita a interrogar la pertinencia científica actual de esta categoría, a la luz de la diversidad regional, técnica y funcional de los edificios románicos, así como de las nuevas herramientas digitales capaces de renovar el análisis, la comparación y la interpretación de las formas.

Es en esta perspectiva en la que se inscribe el programa transfronterizo ROMTUR (Interreg POCTEFA) – Innovación digital para poner en valor el patrimonio románico desconocido y estimular el desarrollo turístico en zonas poco dinamizadas. Este proyecto, que asocia a Francia, España y Andorra, tiene como objetivo la valorización de un patrimonio románico compartido a escala de la Cataluña histórica. Mediante el uso de tecnologías digitales, el programa pretende hacer visible un patrimonio a la vez geográficamente aislado y mediáticamente marginado, renovando las formas de conocimiento científico, de mediación cultural y de narración patrimonial.

El coloquio, organizado en la Universidad de Perpiñán Via Domitia del 8 al 10 de junio de 2026, propone así interrogar la actualidad de la investigación sobre el arte románico en la era de las tecnologías digitales contemporáneas. Se tratará de analizar cómo los dispositivos digitales participan en la redefinición de los saberes científicos, en la construcción de nuevos relatos patrimoniales y en la ampliación de los públicos, al tiempo que se cuestionan los retos de legitimidad, normalización y reconocimiento institucional de los museos digitales. Al cruzar historia del arte, arqueología y ciencias de la información y de la comunicación, este coloquio pretende contribuir a una reflexión crítica sobre las transformaciones contemporáneas de la patrimonialización del arte románico.

Enlaces de referencia del proyecto ROMTUR

El proyecto ROMTUR ha sido cofinanciado en un 65 % por la Unión Europea a través del Programa Interreg VIA España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027).

<https://www.poctefa.eu>

Programa POCTEFA ROMTUR – CRESEM

Ejes temáticos

Eje 1 – Tecnologías digitales, arqueología de la arquitectura y renovación de los enfoques científicos del arte románico

Este eje interroga las aportaciones de las tecnologías digitales a la renovación de la investigación fundamental sobre el arte románico, en particular en el ámbito de la arqueología de la arquitectura y del análisis de los edificios. Las comunicaciones podrán abordar el uso de herramientas de levantamiento, análisis y visualización, como la fotogrametría, el escáner 3D, la modelización digital o los sistemas de información geográfica, aplicados a la arquitectura, la escultura o las decoraciones pintadas.

Se prestará especial atención a los retos metodológicos y epistemológicos vinculados a la producción, gestión y explotación de los datos digitales: fiabilidad de los levantamientos, articulación entre datos cuantitativos e interpretación cualitativa, renovación de las hipótesis cronológicas y constructivas, así como a las modalidades de intercambio, conservación y reutilización de los corpus digitales. Las propuestas están invitadas a interrogar de manera crítica el lugar de estas herramientas en los procesos de interpretación científica, entre enriquecimiento del conocimiento, nuevos regímenes de prueba y límites analíticos.

Eje 2 – Museos digitales: musealidad, reconocimiento institucional y retos críticos

Este eje propone interrogar los museos digitales a la luz de las definiciones clásicas y contemporáneas del museo, de los procesos de musealización y de las formas de escritura expositiva propias de los entornos digitales. Las comunicaciones podrán analizar los museos digitales como dispositivos culturales y comunicacionales híbridos, en la encrucijada entre la exposición, el archivo y el medio de comunicación.

Se prestará especial atención a los retos de reconocimiento y legitimación institucional y científica de estos dispositivos: estatuto ambiguo de los museos digitales, marcos jurídicos y profesionales, discursos de autoridad y criterios de evaluación. Las propuestas también podrán abordar las cuestiones de sostenibilidad —ambiental, tecnológica y cultural— interrogando la perennidad de los dispositivos digitales, la memoria patrimonial digital y las tensiones entre innovación, obsolescencia y responsabilidad patrimonial.

Eje 3 – Mediación digital, públicos y valorización territorial: usos, experiencias y turismo cultural

Este eje propone analizar los dispositivos digitales de mediación del patrimonio románico desde la perspectiva de los usos, las experiencias y las formas de recepción de los públicos. Las comunicaciones podrán centrarse en los relatos patrimoniales digitales, los dispositivos de mediación (aplicaciones móviles, recorridos interactivos, realidad aumentada o virtual, plataformas en línea) y las estrategias de valorización territorial, interrogando su articulación con las formas contemporáneas de turismo cultural.

Se prestará especial atención al estudio de las prácticas y experiencias de visita, ya sean in situ, híbridas o a distancia, así como a los retos de accesibilidad, inclusión, participación y coconstrucción de los saberes. Las propuestas también podrán interrogar los efectos de estos dispositivos sobre las representaciones del patrimonio, las modalidades de apropiación cultural y las dinámicas territoriales, entre mediación científica, atractivo turístico y democratización cultural.

Público destinatario

El coloquio se dirige a profesorado universitario, investigadores, doctorandos, posdoctorandos y estudiantes de máster en historia del arte, arqueología y ciencias de la información y de la comunicación, así como a profesionales del patrimonio, de la mediación cultural y del ámbito digital aplicado a los bienes culturales.

Organización

Las propuestas deberán enviarse por correo electrónico a:

Virginie Soulier – virginie.soulier@univ-perp.fr

Caroline de Barrau – caroline.de-barrau@univ-perp.fr

Louna Warnier – louna.warnier@etudiant.univ-perp.fr

Comité organizador

Caroline de Barrau, UPVD

Esteban Castaner, UPVD

Michel Desmier, UPVD

Romain Saguer, UPVD

Virginie Soulier, UPVD

CRESEM : Centre de Recherches sur les Sociétés et les Environnements en Mutation (UR 7397 – UPVD)

Etudiants du Master 2 Métiers du patrimoine, UPVD : Gregory Cros, Marguerite Cros, Luca Doutres, Jade Elaroubi, Cloé Vermorel, Louna Warnier

Comité científico

Marianne Cailloux, MCF-HDR, U. Lille
Patrick Fraysse, Pr SIC, IUT Toulouse Paul Sabatier
Sylvie Sagnes, CNRS – Héritages
Daniel Piñol Alabart, Université de Barcelone
Nayra Llonch Molina, Université de Lleida
Clara Renedo, Université de Lleida
Martí Vilamaj  Solan , Université de Lleida
Caroline de Barrau, UPVD
Esteban Castaner, UPVD
Michel Desmier, UPVD
Romain Saguer, UPVD
Virginie Soulier, UPVD

Modalidades de envío

Las propuestas de comunicación (máximo 1000 palabras) deberán especificar:

- el título de la comunicación;
- la problemática y los objetivos;
- el marco teórico movilizado;
- la metodología y/o el corpus estudiado;
- las principales aportaciones científicas.

Deberán ir acompañadas de:

- entre 5 y 7 palabras clave;
- una nota biográfica de entre 100 y 150 palabras.

Idiomas aceptados: francés, inglés, catalán, español.

Palabras clave (lista indicativa)

Arte románico; museos digitales; patrimonio; mediación digital; arquitectura y arqueología de la arquitectura; turismo cultural.

Calendario

Fecha límite de envío: **30 de marzo de 2026**

Notificación a los autores/as: **17 de abril de 2026**

Coloquio: **8 al 10 de junio de 2026 – Universidad de Perpiñán Via Domitia**